

大埔官立小學
運用推廣閱讀津貼報告書
2024/25 學年

第一部分：成效檢討：

1. 目標成果檢討：（例如校園閱讀氛圍、學生的閱讀態度、借閱圖書情況和學生參與閱讀活動的投入程度等）

學校圖書館本年度運用更多的推廣閱讀津貼及學校營辦津貼撥出款項，購置實體中英文圖書，尤其是學生喜歡的小說，以及和學科知識有關的益智漫畫。本年度圖書館共借出圖書4528本，平均每位學生借閱15本，比去年的總借閱量3766本，人均11本為高，證明採購方針正確。在閱讀偏好方面，學生明顯傾向閱讀小說類及故事類的圖書。而根據持份者問卷調查的研究量表顯示，學生有關閱讀方面的各項Q數值均比去年上升。圖書館環境的改善和選書策略正確，成功刺激學生的閱讀興趣。

去年圖書館主任向老師和學生進行了簡單訪談，使用者表示電子閱讀計劃內的圖書選擇不多，而且書本內容不吸引，針對這類意見，今年將電子閱讀平台的資金放在「金閱閣」上，因為平台有3000本圖書可以自由選擇，而且大多是學生喜歡的小說類及故事類圖書。結果，「金閱閣」今年度使用的總時數是116.95小時，平均每人使用了23.39分鐘，並沒有比去年的「e悅讀計劃」平均90分鐘的數據更佳。

總括而言，從數據上分析，學生較為喜歡閱讀實體圖書，多於電子圖書。

2. 策略檢討：（例如推行多元化及富趣味性的活動以促進閱讀、跨課程閱讀和家校合作等）

來年度圖書館仍然會採取相同的購書策略，針對學生的偏好，優先購買能夠配合課程的故事類及漫畫形式的圖書，繼續保持學生的閱讀興趣。

由於24/25新的電子平台（金閱閣）的閱讀數據，使用量反而遠不及原有的「e閱讀計劃」，所以來年度將會重新購買「e悅讀計劃」的閱讀組合，並在資源許可下購買配合課程以外的電子圖書，嘗試用新方案針對學生認為圖書選擇不多的問題。

今年度第一次嘗試舉辦親子共讀工作坊，全部家長都表示滿意活動內容，但希望增加實際操作，即時和學生一起練習共讀技巧，來年會針對這方面作改善。

第二部分：財政報告

	項目*	津貼金額 (\$)
	上年度結餘 (截至 2024 年 6 月 24 日)	16,228.00
	24/25 學年發放的推廣閱讀津貼	33,088.00
	結轉	(0.43)
	小結	49,315.57
1	購置圖書	實際開支 ¹ (\$)
	☒ 中文實體書 ²	(10,665.87)
	☒ 英文實體書 ³	(9,259.90)
	☒ 中文報刊	(1,259.00)
	☒ 英文報刊	(529.20)
2	網上閱讀計劃	
	☒ e 悅讀學校計劃 ⁴	0
	☒ 其他計劃：金閱閣	(4,700.00)
3	閱讀活動	
	☒ 聘請作家、專業說故事人等進行講座 ⁵	0
	☒ 僱用外間服務提供機構協助舉辦與推廣閱讀有關的學習活動 ⁶	0
	☐ 支付學生參加閱讀活動或比賽的報名費	
	☐ 資助學生參加或報讀與閱讀有關的收費活動或課程	
4	其他： ☒ 購買閱讀活動物資 ⁷	0
	總計	(26,413.97)
	津貼年度結餘	22,901.60

¹ 圖書館本學年共支出\$88709.53以推廣閱讀，表中只列出「運用推廣閱讀津貼」的支出，其他款項見附註

² 另有\$25,481.56的中文實體書由「學校營辦津貼」支付；P.4跨課程中文實體圖書的\$2,736由「推廣中華文化體驗活動 一筆過津貼」支付

³ 另有\$1,888的英文實體書由「學校營辦津貼」支付；P.4跨課程英文實體圖書的\$1,888由「推廣中華文化體驗活動 一筆過津貼」支付

⁴ 本年度只參加免費計劃

⁵ 《親子共讀工作坊的》\$4,000由「家長學生·好精神一筆過津貼」支付

⁶ 《「宮·城奇遇」跨課程中華文化書展》的\$30,000由「推廣中華文化體驗活動 一筆過津貼」支付

⁷ 中華文化書展展板的\$2,814由「推廣中華文化體驗活動 一筆過津貼」支付